

OPLA : L'ACTION COLLECTIVE ET LES PARTENARIATS COMME MAÎTRES-MOTS

LÉGUMES ET FRUITS L'association s'est réunie en assemblée générale le 15 décembre dernier à Técou pour faire un bilan de l'année passée.

ANAIS HUILLET
ET CAROLE GRIMAUX
CHAMBRE D'AGRICULTURE 81

Opla a ramené sa fraise fin 2018, afin de travailler sur la structuration de la filière maraîchage dans l'objectif d'accéder plus facilement à différents marchés professionnels avec l'installation de la légumerie de Terra Alter Pays d'Oc (TAPOC) et la présence de «Produit sur son 31» (PSS31) sur le territoire.

A l'occasion de cette assemblée générale, Opla a présenté un bilan du contexte du marché en légumes et de l'évolution des relations avec ses partenaires commerciaux.

Tous partagent une situation de marché tendue et la part du légume bio en recul. «On constate actuellement un retour du producteur consommateur équilibré, voire plus faible qu'en 2019. De plus, l'accès à la restauration collective ne s'est pas concrétisé comme espéré et les volumes traités par la légumerie «Terra Alter Pays d'Oc» (Tapoc) ont été en deçà de la prévision pour la 4^{ème} gamme et aussi pour le brut», expose Jean-Benoît Lepers, président de Opla dans son rapport moral.

«Le marché tarnnais peut accompagner cette structuration de cette filière naissante. Nous comptons sur la mobilisation des collectivités au travers des



plans d'actions des PAT, et des appels d'offres de la restauration collective adaptés à nos productions. «Agrilocal 81» peut être une réponse, en travaillant sur la partie planification avec les producteurs. Il est important d'accompagner les consommateurs dans l'acte d'achat local, et de favoriser le déploiement des débouchés locaux au travers par exemple de marchés de plein vent», insiste M. Lepers et les membres de Opla.

Le groupe Opla souligne la spécialisation en demi-gros de certains producteurs en pommes de terre, courgettes, oignons et courges, par exemple, qui a été possible par l'implantation de la légumerie «TAPOC» et de «Produit sur son 31- PSS31».

UN COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ RICHE

Au cours de cette assemblée générale, les administrateurs ont détaillé leurs actions dans le



rapport d'activité. Un débat s'est instauré autour des commandes groupées et il a été proposé à l'Essor Maraîcher de s'associer à cette opération.

Anais Huillet, conseillère maraîchère à la Chambre d'agriculture du Tarn, a aussi présenté le compte rendu d'activité de la première année du GLEE de Opla intitulé «Des cultures légumières performantes dans le Tarn, au sein d'une filière en construction, liant agroécologie et ren-

A69 : ATOSCA VA CRÉER 1 000 EMPLOIS

PROJET La mise en service de la liaison autoroutière Toulouse - Castres est prévue pour 2025. Elle permettra la création de nombreux emplois.

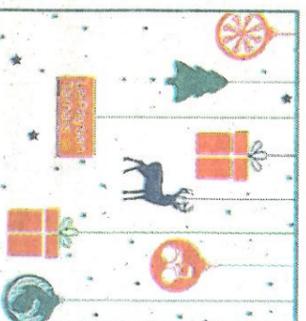
D'APRÈS COMMUNIQUE

Atosca, concessionnaire de l'autoroute A69, qui reliera bientôt Castres à Toulouse, va créer 1 000 emplois directs et indirects pour la construction et l'entretien de l'A69. Parmi ces 1 000 emplois, une partie sera réservée à des profils éloignés de l'emploi ou en reconversion professionnelle. Atosca se donne les moyens

pour accompagner la montée en compétences des publics éloignés voire très éloignés de l'emploi grâce à la mise en place d'un centre de formation début 2023 à Villeneuve-les-Lavaur. Cette localisation permettra aux demandeurs d'emploi d'être formés dans un périmètre proche de leur domicile. D'ores et déjà, une cinquantaine de postes de conducteurs d'engins et d'aides coffreurs sont à pourvoir. Certains profils suivront

une préparation opérationnelle à l'emploi individuelle. Toutes les personnes embauchées directement pour le chantier, quels que soient leur métier et leur fonction, le seront sous forme d'un CDI. Pour Atosca, les emplois doivent bénéficier également en priorité aux entreprises régionales avec lesquelles le concessionnaire s'est engagé à travailler pour un montant global de 50 millions d'euros prévus dans le cadre de la construction

et de l'entretien de l'autoroute. «L'A69 est une autoroute insérée dans son territoire pour laquelle, en tant que concessionnaire, nous avons à cœur de créer des emplois durables et de soutenir le dynamisme économique du département du Tarn. Notre engagement dans cette infrastructure porte une dimension sociale ; la création de 1000 emplois en est la preuve», explique Martial Gerlinger, directeur général Atosca. ■



Toute l'équipe du Paysan Tarnnais vous remercie pour votre fidélité, vous adresse ses meilleurs vœux 2023 et vous donne rendez-vous le 2 janvier !