



PIXABAY

# ZOOM SUR LA CULTURE DES LEGUMES TARNAIS AVEC LA COURGETTE DE PLEIN CHAMP

**MARAÎCHAGE** Pour mieux connaître la production de légumes dans le Tarn, les membres de l'association Opla présentent chacun à leur tour un légume. Cette semaine : la courgette.

PROPOS RECUEILLIS  
PAR CAROLE GRIMAUX  
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU TARN

**D**orothee et Jean Marc Viatge (Le Potager de Fontjalabert, à Lisle-sur-Tarn), membre de l'association O petits légumes d'Autan (Opla), présentent la courgette, leur légume fétiche. Mode d'emploi : courgette bio en plein champ !

- **Trois plantations échelonnées pour garantir un approvisionnement régulier du marché**  
L'implantation se réalise en trois fois : début avril et début mai pour les plants en motte; et au mois de juillet en semis direct (canne à semer). Au total, nous cultivons sur une saison plus de 1 600 pieds de courgettes.

- **Les variétés**

Au début du printemps, la pollinisation est difficile, nous avons fait le choix d'une variété parthénocarpique, c'est-à-dire «autonome» pour la fécondation. Nous implan-



tons aussi de la courgette longue : verte «zélia» et jaune «Goldi». La courgette ronde, «Sun Ball», permet de compléter la gamme pour de la vente directe.

- **La préparation du sol**

Je sème ou je repique mes courgettes sur une planche (de 80 cm de large). Le sol a été préparé quelques jours avant par un travail superficiel. Un apport d'engrais organique du 7.5.11 à 600 kg/ha a été réalisé en même temps que le lit de semence. Nous avons disposé le goutte à goutte et le paillage. Pour de la courgette, il est préférable de privilégier des sols profonds, bien drainants, (dans notre cas je suis contraint de réaliser des planches) et riches en matière organique. Les plants ou semis sont implantés tous les 50 cm sur 1 rang.

- **Rendement**

12 à 15 kgs / pied

- **Trois circuits de commercialisation complémentaires**

Vente directe sur l'exploitation et des marchés de plein vent, magasins spécialisés et la légumerie Terra Alter Pays d'Oc. Pour la vente en gros et demi gros, seuls les fruits correspondant à un calibre commercial de 14 à 21 cm sont en général écoulés, avec la légumerie cette contrainte n'est plus un frein. En effet, ils prennent tous calibres (poids et longueur et diamètre).

- **Matériel spécifique**

- Une motteuse pour les plants (Cuma de Montgaillard)
- Un outil de travail du sol type cultivateur, décompacteur (idem que les grandes cultures)
- Un cultivateur pour réaliser les planches
- Un dérouleur pour le paillage
- Une chambre froide (après récolte, vivement conseillée)
- Un petit tunnel froid pour faire les plants.

## L'astuce du légumier

**Faire ses plants de courgettes, c'est facile, comme pour la salade... Impossible de se «louper!». La demande existe pour de la courgette précoce (plantation avril et mai). C'est un légume assez simple techniquement, et qui je pense peut s'intégrer facilement dans un assolement.**

- **Les besoins de la courgette : de l'eau !**

L'apport d'eau se fait par goutte à goutte : il faut compter 4 litres par pied, 3 fois par semaine. Et du temps de main d'œuvre pour la cueillette : pour 700 pieds il faut compter 6 à 8h /semaine.

- **Les sensibilités de la courgette**

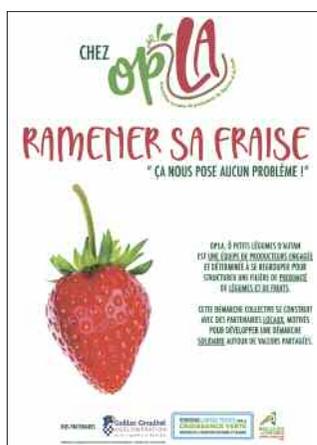
Les pucerons et l'oïdium. Pour les pucerons nous ne faisons aucun traitement, les coccinelles sont nombreuses et elles contiennent la prolifération. Concernant l'oïdium, nous constatons souvent des attaques en fin de cultures, donc pour l'instant l'impact est moindre.

- **Rotation**

Éviter juste des cucurbitacées.■

*Action cofinancée par le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER) et la Région Occitanie - L'Europe investit dans les zones rurales*

## Une association de producteurs de légumes tarnaise faite «aux petits oignons» !



L'association «Opla - O Petits légumes d'Autan», est une jeune association, accompagnée par la Chambre d'Agriculture du Tarn. Elle a pour objet de structurer une filière de proximité en fruits et légumes pour répondre à la demande locale, en priorité de la légumerie Terra Alter Pays d'Oc et de la plateforme en produits locaux «Produit sur son 31». En une campagne de production, l'association s'est construite autour de valeurs communes : un produit de qualité et de proximité, à un prix solidaire et rémunérateur pour le producteur.

Pour ce faire, Opla a développé des partenariats spécifiques autour de la commercialisation. L'association a bénéficié de l'appui de la Chambre d'agriculture pour le calcul du prix de revient et le suivi technique des producteurs. A la suite de cet accompagnement, Opla a travaillé sur une grille des prix avec ses partenaires, partagé un calendrier de production...

Les adhérents sont des maraîchers, légumiers, ou bien encore

des agriculteurs qui s'interrogent sur la production de légumes en bio et en conventionnel. Aujourd'hui, ils souhaitent partager leur expérience et faire connaître au plus grand nombre le travail qu'ils ont réalisé.

## OPLAT VOUS INFORME...

L'association s'organise pour réaliser des commandes groupées de plants, si cela vous intéresse, n'hésitez pas à contacter Opla !