

## Les CHAMPS du NUMÉRIQUE

MARINA ROSSI

CHAMBRE D'AGRICULTURE DU TARN

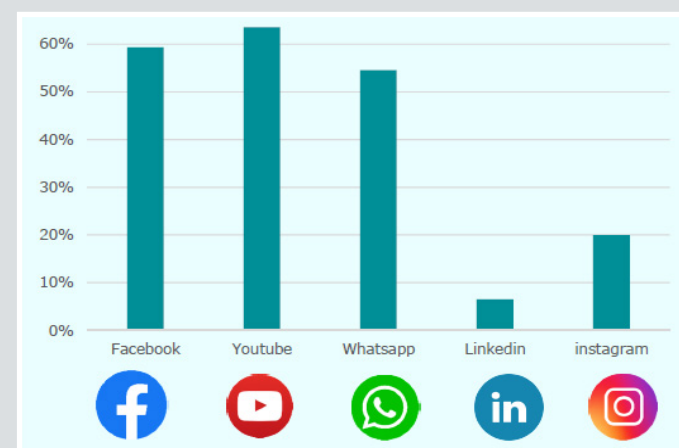


## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables. De plus en plus d'agriculteurs les utilisent. D'après notre enquête menée auprès des agriculteurs en 2022, 7 agriculteurs sur 10 les consultent.

### Quelle utilisation des réseaux sociaux ?

Les agriculteurs déclarent utiliser principalement les réseaux sociaux pour des activités personnelles ET professionnelles. En tout, 6 agriculteurs sur 10 utilisent les réseaux sociaux à des fins professionnelles.



#### ▶▶▶ YouTube

Le plus apprécié est YouTube, avec son contenu exclusivement composé de vidéo. Sur YouTube, on peut : suivre des tutos, des formations, découvrir d'autres pratiques. Une étude Agrinautes de 2022 réalisée par terre-net, datagri et hysel, confirme la tendance. D'après cette étude, 56,4 % des agriculteurs consultent au moins un contenu vidéo par semaine ! Il existe de nombreux agri-YouTubeur dont certains ont acquis une grosse notoriété comme Etienne un «agri-youtubeur» éleveur de vaches laitières dans la Sarthe, suivi par 103 000 abonnés ! En effet, aujourd'hui, communiquer sur les réseaux sociaux est devenu légion. YouTube est une mine d'or quand il s'agit de partager ses pratiques et inspirer ses pairs, mais aussi de montrer au grand public, la réalité du métier d'agriculteur.

#### ▶▶▶ Facebook

Aujourd'hui dans le Tarn, 6 agriculteurs sur 10 consultent Facebook. En revanche seulement 44 % des répondants ne se disent pas à l'aise pour créer une page sur un réseau social. On constate que les personnes le plus à l'aise sont surtout les jeunes : en effet 80 % des moins de 25 ans sont sur Facebook, contre seulement 30 % des plus de 55 ans.

#### ▶▶▶ Whatsapp

Whatsapp est une application mobile de messagerie instantanée qui permet d'échanger des messages et des contenus à deux ou en groupes. Il est notamment utilisé par les agriculteurs qui participent au réseau (dephy, ferme 30000...). Aujourd'hui 55% des agriculteurs Tarnais déclarent utiliser Whatsapp.

### Commercialiser ses produits via les réseaux sociaux

Dans le Tarn selon notre enquête, 83 % des agriculteurs qui font de la vente directe utilisent les réseaux sociaux. 27 % d'entre eux animent une page sur un réseau social pour promouvoir leurs activités ou leurs produits ! Par ailleurs 29 % ont un site internet et 12 % commercialisent leurs produits via une boutique en ligne. Les réseaux sociaux permettent d'échanger avec ses proches mais aussi de communiquer vers l'extérieur : on peut commercialiser ses produits, promouvoir son activité et créer du lien avec les consommateurs en mettant en avant ses pratiques. Les réseaux sociaux sont un outil efficace au service des agriculteurs ! Qu'attendez-vous pour vous lancer ? ■

Retrouvez plus d'information sur la page conseil numérique de la Chambre d'agriculture !

Action réalisée avec le soutien financier FRANCE RELANCE

## Formation

▶ "FORMATION UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SES PRODUITS"

les 21 novembre et 5 décembre 2022



Contact : Marie-Line Cazenave  
05 63 48 83 87



▶▶ INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX  
21 décembre 2022.

▶▶ CRÉER SON FLYER PROMOTIONNEL SUR CANVA

à Albi le 28 novembre 2022.

CONTACT :  
Marina Rossi - 07 61 60 24 32  
INFORMATION ET INSCRIPTION SUR LE SITE DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE