



# PROJET STRATÉGIQUE 2020-2025

CHAMBRE D'AGRICULTURE  
DU TARN



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
TARN



**Jean-Claude Huc /**  
Président de la Chambre d'agriculture du Tarn

Pour établir le projet de la mandature, les membres de la CA81 se sont réunis en séminaire. Nous avons partagé nos analyses du contexte économique, social, technologique, environnemental pour l'agriculture dans notre département, contexte changeant et en perpétuelle évolution. Nous avons aussi analysé les attentes des agriculteurs, des partenaires de l'agriculture, des collectivités.

Ainsi, notre cadre stratégique a été mûri et structuré, en lien également avec la réflexion conduite au niveau national et régional par le réseau des Chambres d'agriculture. Le réseau des CA

s'organise pour mutualiser ses fonctions support au niveau national et régional. L'échelon départemental se consacre à des actions de proximité, auprès des agriculteurs et des filières, des forestiers et des collectivités.

Présenté lors de la session de la CA81 de novembre 2019, le cadre stratégique a été validé. Les équipes de salariés de la CA81 ont contribué à la structuration du programme d'actions qui s'inscrit dans notre stratégie.

Ce document présente notre plan d'actions pour 2020-2025, projet partagé, avec des axes de travail clairs, il donne le cap, c'est notre ligne de conduite au quotidien.

Il doit nous permettre avec l'ensemble des acteurs dans les territoires, de développer de nouveaux projets au service de l'agriculture et des agriculteurs.



Les élus de la Chambre d'agriculture du Tarn



## ACCOMPAGNER L'AGRICULTURE DANS SES TRANSITIONS : économiques, climatiques, techniques et sociales

### Faciliter la transmission des exploitations et dynamiser l'installation

- Repérer, sensibiliser et accompagner les agriculteurs susceptibles de transmettre leur exploitation pour préparer l'installation d'un nouvel agriculteur
- Accueillir les porteurs de projets et les accompagner dans leur réflexion jusqu'à l'installation
- Proposer à chaque jeune agriculteur qui s'installe un suivi de son projet pour faciliter et sécuriser le démarrage de son activité

- Accompagner 100 % des candidats à l'installation
- Contacter 100 % des cédants, rencontrer 1/3 des cédants et leur proposer un plan d'actions
- Organiser un forum installation-transmission tous les 2 ans



### Accompagner l'ensemble des exploitations dans les transitions agricoles vers la multi performance

- Mettre en place et accompagner des groupes d'agriculteurs pour diffuser les techniques de production multi-performantes
- Proposer un conseil spécialisé, indépendant et réactif
- Accompagner les exploitations dans les démarches et schémas de certification
- Développer une offre de conseil pour favoriser la pérennité des exploitations, en particulier pour les systèmes de polyculture élevage

- Emergence et accompagnement d'un groupe de plus tous les ans
- Conseil technique collectif : 15 groupes à horizon 2025
- 100 conseils techniques individuels par an
- 2 000 conseils stratégiques phyto
- 300 agriculteurs en polyculture élevage conseillés ou formés

### Adapter les systèmes de production dans un contexte de changement climatique

- Sensibiliser les agriculteurs au changement climatique et aux adaptations possibles
- Proposer des diagnostics et plans d'actions individualisés intégrant la gestion des risques et favorisant la résilience
- Accompagner les projets de production d'énergie renouvelable compatibles avec la production agricole
- Développer une gestion de l'eau optimale et une utilisation raisonnée de l'irrigation

- 250 diagnostics en 5 ans (HVE, Cap2R, PSE,...)
- 400 agriculteurs en formation avec un module sur le changement climatique
- 200 projets de photovoltaïque sur bâtiment accompagnés
- 90% des irrigants conseillés

### Conseiller les entreprises pour leur projet et dans la durée : pilotage technique et économique, gestion administrative, organisation du travail

- Proposer à chaque agriculteur un conseil stratégique d'entreprise en relation avec son projet, basé sur une expertise économique, technique et humaine
- Proposer aux agriculteurs ou porteurs de projet qui le souhaitent, un accompagnement à la conversion en AB
- Sécuriser les démarches réglementaires
- Développer l'agriculture de précision et l'utilisation du numérique

- 75% des projets de conversion AB accompagnés
- 40 diagnostics « Y voir clair » par an
- 15 conseils stratégiques par an sur l'orientation de l'exploitation
- 150 agriculteurs en formation coût de production
- 30% des déclarations PAC déposées
- Une action de communication/formation sur l'agriculture numérique tous les ans



## CONTRIBUER AU DIALOGUE agriculture-société

### Promouvoir les services rendus par l'activité agricole dans les territoires

- Publier un document grand public présentant l'agriculture, son impact sur l'économie, l'emploi, le territoire
- Réaliser des vidéos sur des exploitations, leurs produits, leurs systèmes de production et les diffuser sur les réseaux sociaux

- 1 document sur l'agriculture tarnaise en 2021
- 2 vidéos par an



### Se positionner en interlocuteur dans les questions de relation de voisinage

- Mettre en place une cellule de dialogue pour intervenir localement en médiation
- Créer et animer le comité de pilotage de la charte d'engagement des utilisateurs de produits phytosanitaires

- Cellule mise en place en 2020, membres formés en 2021
- Comité de pilotage de la charte opérationnel à partir de 2020

### Améliorer la connaissance des métiers et des pratiques agricoles par le grand public

- Organiser un événement grand public tous les deux ans
- Organiser un weekend portes ouvertes dans les fermes BAF tous les ans
- Communiquer auprès du grand public, de façon adaptée, sur les actions de la Chambre d'agriculture et sur les pratiques des agriculteurs

- 1 événement grand public tous les 2 ans
- 1 porte ouverte par an BAF, avec 30 fermes
- 3 communiqués de presse grand public sur une action de la Chambre par an



### Aider les agriculteurs à communiquer

- Créer une boîte à outil communication pour les agriculteurs
- Former les agriculteurs à la communication positive, à la prise de parole, et à l'utilisation des réseaux sociaux
- Former des responsables agricoles à la relation presse et à intervenir dans des débats

- 30 agriculteurs formés tous les ans
- 15 responsables professionnels formés à fin 2021



## VALORISER LES PRODUCTIONS sur les marchés de proximité et dans les filières

### Développer les filières et les projets créateurs de valeur ajoutée et d'emploi dans les territoires

- Mettre en relation les opérateurs des filières et les agriculteurs
- Développer les filières courtes locales en s'appuyant sur BAF et en partenariat avec les acteurs locaux
- Contribuer aux projets de mobilisation et de valorisation du bois

- Un forum filière tous les 2 ans, pour 100 agriculteurs et 40 opérateurs d'aval
- 200 adhérents BAF en 2025
- Valorisation du bois local : 80 propriétaires renseignés/an, 50 ha chantiers groupés, 7 000 m3 mobilisés/an



### Saisir les opportunités et structurer les nouvelles filières pour l'alimentation, l'énergie

- Etre en veille et diffuser les opportunités de productions nouvelles ou à développer
- Appuyer la mise en place de projets collectifs structurants
- Accompagner les projets de production d'énergies renouvelables : méthanisation, photovoltaïque sur bâtiments

- 10 projets structurants accompagnés
- 30 rendez-vous d'affaires entre agriculteurs et opérateurs



### Professionaliser les producteurs pratiquant la vente directe ou en circuits courts

- Former et conseiller les porteurs de projets et les agriculteurs à la transformation et à la vente
- Qualifier la demande locale en produits de proximité pour mieux conseiller les agriculteurs
- Accompagner les projets collectifs de producteurs

- Former 75% des producteurs qui se forment sur ces thématiques
- Une étude de marché en 2021

### Organiser la relocalisation de l'approvisionnement de la restauration collective

- Sensibiliser avec les partenaires départementaux, les collectivités et les établissements
- Mettre en relation des producteurs et les établissements
- Accompagner les producteurs et groupes de producteurs à se structurer pour accéder à ce marché

- 50% des établissements des collèges, maisons de retraite, lycées rencontrés et sensibilisés
- 4 actions de mise en relation pour 40 agriculteurs tous les ans
- Appui à la plateforme PSS31 et aux initiatives structurantes





## AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL en partenariat avec les collectivités

### Impulser des projets économiques dans les territoires en lien avec les différents acteurs

- Contribuer à la mise en place des Projets Alimentaires de Territoire
- Conseiller les collectivités et les interlocuteurs présents dans les territoires pour leurs projets concernant l'agriculture
- Réaliser les diagnostics agricoles et ruraux pour les collectivités
- Animer des groupes d'agriculteurs dans l'émergence et le lancement de leurs projets

- Être partenaire de tous les PAT tarnais
- Accompagner au moins 5 projets économiques multi-acteurs territorialisés
- Répondre à tous les appels d'offres, et réaliser 75% des études



### Renforcer les partenariats avec les collectivités

- Animer les Comités de développement et les positionner en interlocuteurs des collectivités locales
- Être co-acteurs des projets dans les territoires : PCAET, contrats de rivière,...
- Co-organiser un événement annuel avec une intercommunalité par territoire
- Formaliser le partenariat avec chaque collectivité

- Animer et dynamiser le Comité de développement de chaque territoire
- 1 rencontre élus-agriculture par an et par territoire
- 1 convention avec chaque intercommunalité

### Contribuer à la gestion de l'espace agricole et forestier et préserver le potentiel de production

- Assister les collectivités dans leur mission de planification et urbanisme au-delà de la mission de personne publique associée
- Sensibiliser les élus aux rôles de l'activité agricole et forestière : économiques, social, environnemental
- Inciter les élus locaux à éviter réduire ou compenser l'impact des projets sur l'agriculture
- Être acteur majeur du développement forestier en lien avec l'aménagement des territoires

- Contribuer aux réunions organisées par chaque collectivité sur la gestion de l'espace
- Emettre un avis pour 100% des consultations

### Préserver la qualité des milieux et le patrimoine environnemental

- Valoriser les pratiques agricoles et organiser leur rémunération via les paiements pour services environnementaux
- Se positionner en tant qu'acteur pour la gestion du patrimoine naturel et environnemental
- Mettre en valeur la complémentarité entre agriculture et biodiversité

- Structurer l'organisation départementale autour de la rémunération des services environnementaux
- PSE pour 40% des agriculteurs à horizon 2025
- Accompagner les maîtres d'œuvre dans la recherche de compensations environnementales





## PARTICIPER À L'OPTIMISATION DU RÉSEAU DES CHAMBRES D'AGRICULTURE ET DES OPA dans le département

### Contribuer à la mutualisation au sein du réseau des Chambres d'agriculture tout en renforçant la proximité sur le terrain

- Contribuer à la mise en place du service régional comptabilité-RH, et à l'identification des services pouvant être mutualisés au niveau régional ou interdépartemental
- Valoriser et développer les outils proposés par le réseau des CA
- Actualiser tous les ans les catalogues Proagri et Terralto et les diffuser

### Positionner la Chambre au cœur des échanges entre OPA

- Mettre en place et faire vivre le Comité d'Orientation de l'agriculture Tarnaise

### Renforcer les partenariats pour optimiser les services rendus aux agriculteurs

- Identifier les partenariats possibles pour chaque action, les mettre en place et les promouvoir



### Faire reconnaître et valoriser l'expertise de la Chambre d'agriculture

- Faire vivre le Bureau, les Commissions d'élus de la Chambre d'agriculture pour piloter l'activité et porter les actions sur le terrain
- Diffuser les avis et positions publiques de la Chambre d'agriculture
- Actualiser et mettre en ligne les contacts et compétences internes





**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
TARN

**ANTENNE GAILLACOIS**

Maison des Vins  
Abbaye St Michel  
81600 GAILLAC  
05 63 57 70 63

**ANTENNE SEGALA**

Bâtiment C  
96, rue des agriculteurs  
CS 53270  
81011 ALBI Cedex 9  
05 63 48 83 87



**Bureau Valence d'Albigeois**

Pôle d'activités VAL81  
45 avenue Pierre Souyris  
81340 VALENCE D'ALBIGEOIS  
05 63 53 49 05

**ANTENNE LAURAGAIS**

Chemin des silos  
81500 LAVAUUR  
05 63 58 01 64

**ANTENNE MONTAGNE**

Espace Ressources  
Le Causse  
81115 CASTRES  
05 31 80 99 70

**Bureau Lacaune**

Maison des Services au Public  
8, rue Antoine Cambon  
81230 LACAUNE  
05 63 37 06 21

**SIEGE SOCIAL**

96 rue des agriculteurs  
CS 53270  
81011 ALBI Cedex 9  
Tél : 05 63 48 83 83  
accueil@tarn.chambagri.fr

**Président**

**Jean-Claude Huc**  
jc.huc@tarn.chambagri.fr

**Directrice**

**Annie Tizon**  
a.tizon@tarn.chambagri.fr

**Entreprises - Réglementation**

**Cécile Riondé**  
c.rionde@tarn.chambagri.fr

**Entreprises - Stratégie**

**Laure Vinsant Le Lous**  
l.vinsant-le-lous@tarn.chambagri.fr

**Agronomie-Productions**

**Cécile Fraysse**  
c.fraysse@tarn.chambagri.fr

**Territoires**

**Carole Bou**  
c.bou@tarn.chambagri.fr